



FIND AND UNDERSTAND DATA

**Hvernig á að komast
í Hvíta Húsið?**

Agnar Jón Ágústsson

Efni

Hvað gerir DataMarket?

Afhverju að byggja upp sölustarfið erlendis?

Hver er reynslan hingað til?

Hvernig á að komast í Hvíta Húsið?

DataMarket

- Miðlar og myndbirtir talnagögn.
- Hjálpar notendum að finna og skilja talnagögn.
- Veitir gagnaeigendum tækifæri að gera talnagögn sín aðgengileg með einföldum hætti og ná til nýrra notenda.

Stjórn



Frosti
Sigurjónsson



Hilmar
Gunnarsson



Vilhjálmur
Þorsteinsson



Svava
Gunnarsdóttir



Kjartan
Ólafsson

Framkvæmdastjóri



Hjálmar Gíslason



DataMarket teymið í október 2011.



DataMarket teymið í október 2012.

Markmið DataMarket

- Að tryggja aðgengi vinnandi fólks að öllum talnagögnum sem máli skipta.
- Hjálpum fólki að finna og skilja gögn
- Eins konar “Google fyrir tölur”



SWAZILAND

SWEDEN

UNITED STATES

RUSSIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

Viðskiptavinir

Seðlabanki Íslands

Íslandsbanki

Orkuveita Reykjavíkur

Ríkislögreglustjóri

Reykjavíkurborg

HÍ og HR

Fjármálaráðuneytið

Viðskiptaráð Íslands

Forsætisráðuneytið

Hafnafjarðarbær

Capacent

Reykjanesbær

Matvælastofnun

Samtök Iðnaðarins

Arion

Vinnumálastofnun



capacent



Viðskiptavinir

Seðlabanki Íslands

Orkuveita Reykjavíkur

Reykjavíkurborg

Fjármálaráðuneytið

Forsætisráðuneytið

Capacent

Matvælastofnun

Arion

Íslandsbanki

Ríkislögreglustjóri

HÍ og HR

Viðskiptaráð Íslands

Hafnafjarðarbær

Reykjanesbær

Samtök Iðnaðarins

Vinnumálastofnun



capacent



Viðskiptavinir

Seðlabanki Íslands

Íslandsbanki

Orkuveita Reykjavíkur

Ríkislögreglustjóri

Reykjavíkurborg

HÍ og HR

Fjármálaráðuneytið

Viðskiptaráð Íslands

Forsætisráðuneytið

Hafnafjarðarbær

Capacent

Reykjanesbær

Matvælastofnun

Samtök Iðnaðarins

Arion

Vinnumálastofnun

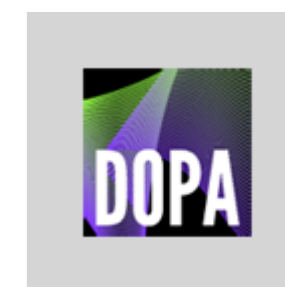
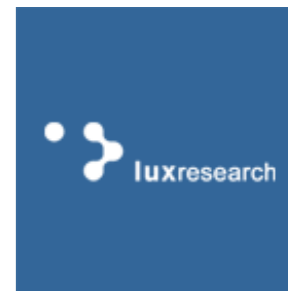


capacent



Erlendir viðskiptavinir og samstarfsaðilar

- Lux Research
- Yankee Group
- IDC
- Economist Intelligence Unit
- DOPA
- Guardian
- Euromonitor



Hvaða lausnir bjóðum við?

- DataMarket leitarvélina
- Gagnvirk mælaborð
- “White label” kerfisleiga

DataMarket leitarvélín

Find, understand

The open portal to thousands of data reports. Explore, upload your own data and reports in seconds – it's

Enter keywords to search for data

Try search

We have announced **The Data**



Search

Find the number of reports or in-house party datasets, in a format.

Enter keywords to search for data

Search

Explore data

Country statistics

Industry topics

A-Z Data providers

A-Z Topic pages

Recently updated data

Highlights

Data providers

bp

FTI

provider:un

Search



United Nations
<http://data.un.org/>

The United Nations Statistics Division (UNSD) of the Department of Economic and Social Affairs (DESA) internet based data service for the global user community brings UN statistical databases within easy reach of users through a single entry point.

Matches: 1,503



Total population, both sexes combined (thousands)
United Nations – Yearly from 1950 to 2100



Science and Technology: Human resources in research and development: Total number of R and D personnel in FTE
United Nations – Yearly from 1999 to 2010



Science and Technology: Human resources in research and development: Number of R and D personnel (Female) in FTE

Results filtered by:

x United Nations

Filter by tag:

- + Births
- + Water Supply
- + Deaths
- + Health
- + Clothing
- + Unemployment

Filter by language:

- + English
- + Icelandic

Includes year:

+ Date

Biodiesel

Search in dimensions

- Country or Area
- Thailand
 - The former Yugoslav Republic of Macedonia
 - Turkey
 - United Kingdom
 - United States

Commodity - Transaction

- Biodiesel - Changes in stocks
- Biodiesel - Consumption by industry and construction
- Biodiesel - Consumption by other industries and construction
- Biodiesel - Consumption by road
- Biodiesel - Consumption by transportation industry
- Biodiesel - Exports
- Biodiesel - Gross inland availability
- Biodiesel - Gross production
- Biodiesel - Imports
- Biodiesel - Net inland availability

Add data

Visualize

21 series selected.

Bar chart

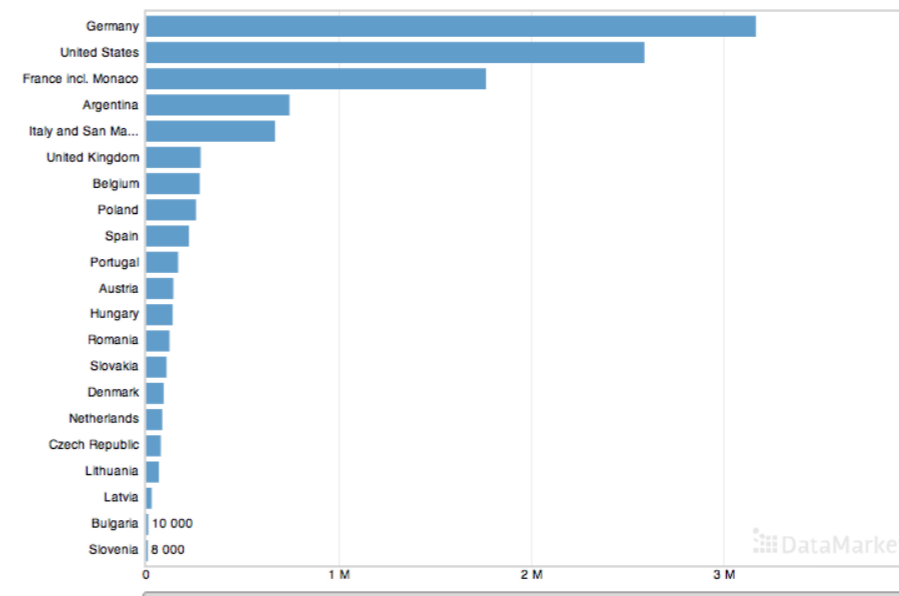
Pivot

Running average

1

Biodiesel

Commodity - Transaction: Biodiesel - Gross production Year: 2008



Sources: United Nations (citing: United Nations Statistics Division)

Licenses: Biodiesel

You are allowed to copy and redistribute the data as long as you clearly indicate the data provider (United Nations) as the original source.



Gagnvirk mælaborð



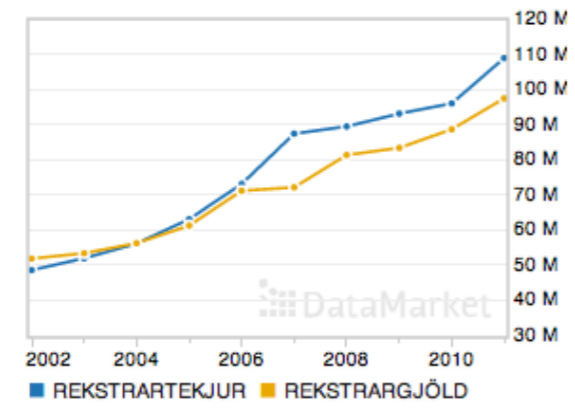
Ársreikningur 2011 - Samstæða

Ársreikningur 2011- A hluti

Ársreikningur Reykjavíkurborgar – Samstæða

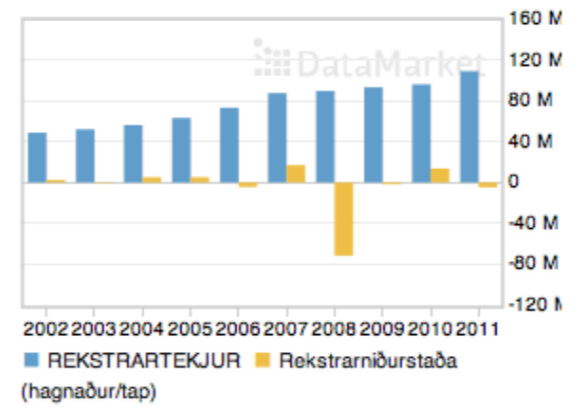
REKSTRARREIKNINGUR:

Tekjur og gjöld



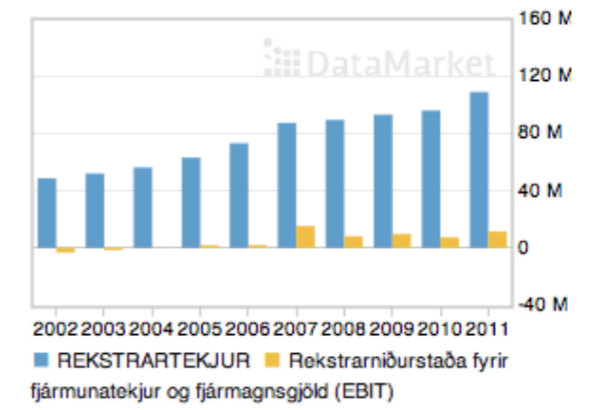
Heimild: Reykjavíkurborg
Birt: 2 maí 2012 [Opna á DataMarket](#)

Tekjur og hagnaður/(tap)



Heimild: Reykjavíkurborg
Birt: 2 maí 2012 [Opna á DataMarket](#)

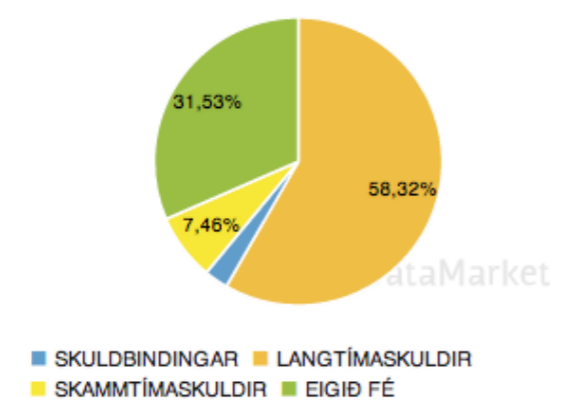
Tekjur og EBIT



Heimild: Reykjavíkurborg
Birt: 2 maí 2012 [Opna á DataMarket](#)

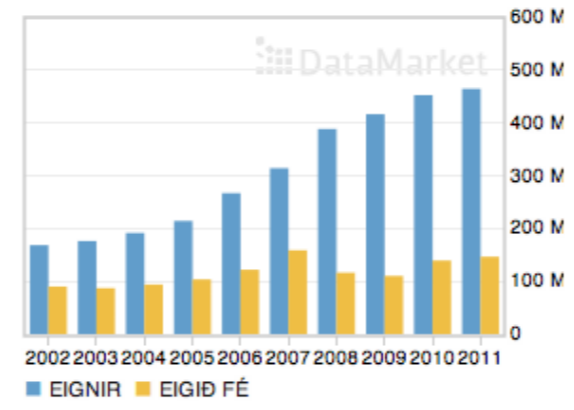
EFNAHAGSREIKNINGUR:

Skuldir og eigið fé



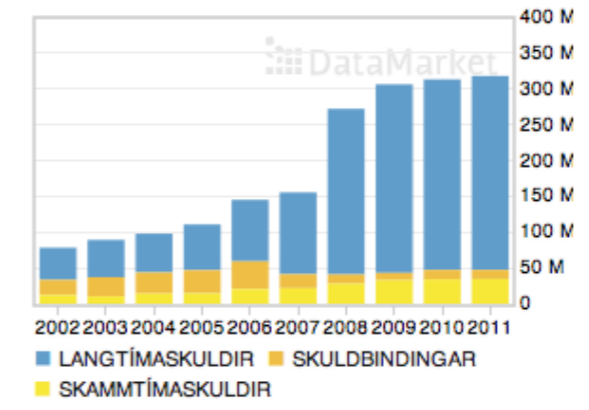
Heimild: Reykjavíkurborg
Birt: 2 maí 2012 [Opna á DataMarket](#)

Eignir og eigið fé



Heimild: Reykjavíkurborg
Birt: 2 maí 2012 [Opna á DataMarket](#)

Skuldir



Heimild: Reykjavíkurborg
Birt: 2 maí 2012 [Opna á DataMarket](#)

SJÓÐSTREYMI:

Handbært fé frá rekstri



Fjárfestingar- og fjármögnunargreyingar

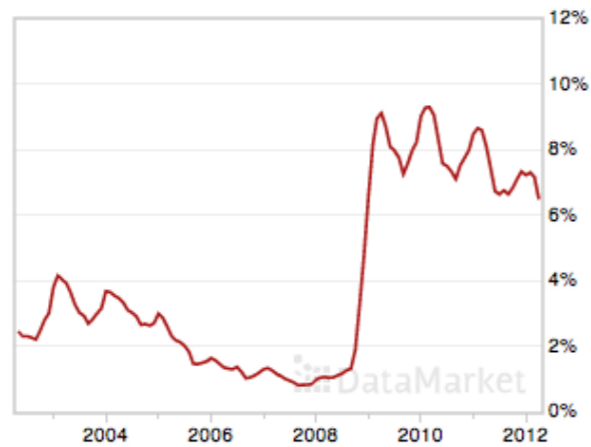


Handbært fé í lok árs



VINNUMARKAÐUR

Atvinnuleysi



Heimild: Vinnumálastofnun
Birt: 13 jún 2012

[Opna á DataMarket](#)

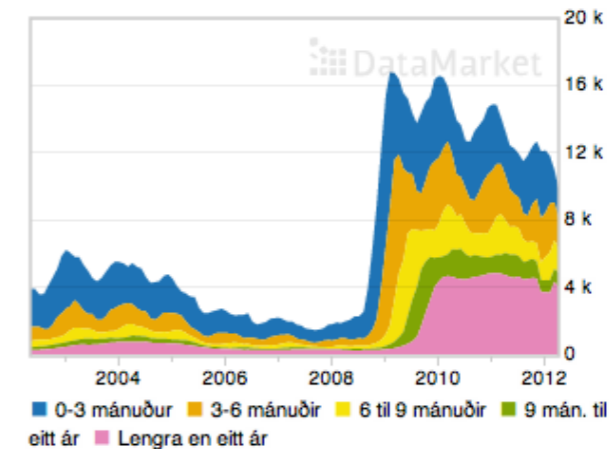
Fjöldi atvinnulausra (í þús.)



Heimild: Vinnumálastofnun
Birt: 13 jún 2012

[Opna á DataMarket](#)

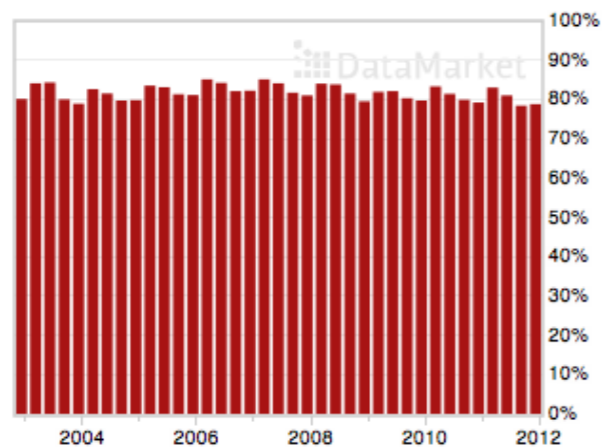
Atvinnuleysi eftir tímalengd (í þús.)



Heimild: Vinnumálastofnun
Birt: 13 jún 2012

[Opna á DataMarket](#)

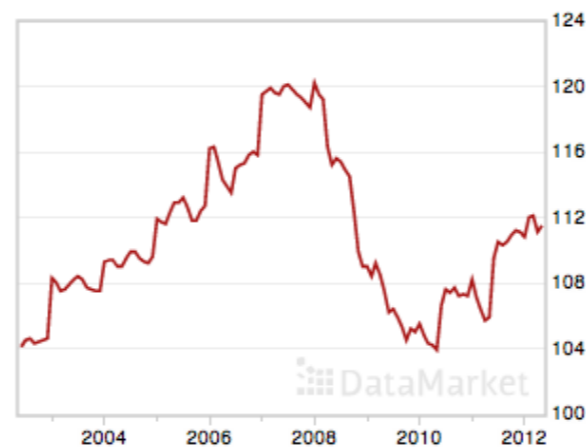
Atvinnuþátttaka



Heimild: Hagstofa Íslands
Birt: 26 apr 2012

[Opna á DataMarket](#)

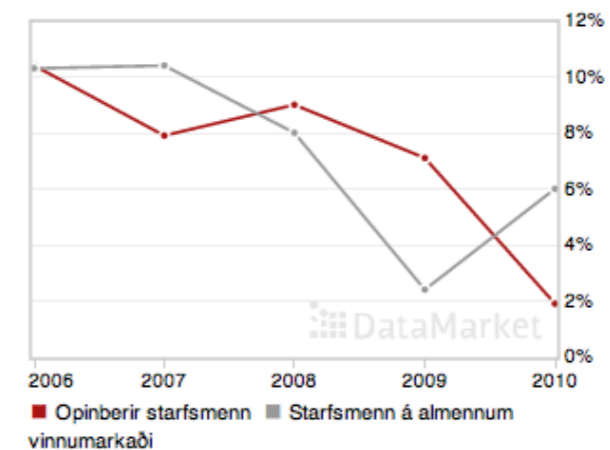
Kaupmáttur (grunnur 2000=100)



Heimild: Hagstofa Íslands
Birt: 21 jún 2012

[Opna á DataMarket](#)

Tólf mánaða launabreytingar



Heimild: Hagstofa Íslands
Birt: 8 jún 2012

[Opna á DataMarket](#)

Heildar mánaðarlaun (í þús.)

12 k

Þróun mánaðarlauna (í þús.)

550

Lágmarkslaun (í þús.)

240 k

**“White Label”
Kerfisleiga**



Hagtölur
Seðlabanka Íslands



KNÚÐ AF DataMarket

Ekki innskráður | Innskráning eða Sjá ve

ENGLISH

Andleg líðan

Hamingja	38%	1	▲
Áhyggjur	10%	-1	▼

Dagar frá vinnu/námi

Dagar	0.85	0.06	▲
-------	------	------	---

Lífsmat

Dafna	64%	4	▲
Í basli	34%	-3	▼
Í þrengingum	2%	-1	▼

Neysla

Meðaleyðsla (kr.)	4236	139
-------------------	------	-----

Tölfræði

Kannanir

Leita að:

Finna gögn

Dæmi úr safni

Innflutt hráefni til fiskvinnslu eftir tegund vinnslu 1997-2011

40
↑36

Heimild: Hagstofa Íslands
Útgefið: 03. okt. 2012

Undirliggjandi veð í veðlánnum Glitnis hjá Seðlabanka Íslands (Kafli 7, mynd 51)

0
•0

Heimild: Rannsóknarnefnd Alþingis
Útgefið: 28. júl. 2010

Gögn í sviðsljósinu



Væntingavísitala hækkar um 12 stig

Gefið út: 29. jan. 2013

Brún íslenskra neytenda mælist heldur léttari í upphafi árs en í lok þess síðasta. Þannig ...

Væntingavísitalan hækkar fjórða mánuðinn í röð

Gefið út: 2. mar. 2012

Fjórða mánuðinn í röð hækka væntingar íslenskra neytenda en að þessu sinni nemur hækkunin á ...

Meira

Uppfærslur

07. feb. 2013 — Seðlabanki Íslands Vextir Seðlabankans

07. feb. 2013 — Seðlabanki Íslands CBI's interest rates

07. feb. 2013 — Hagstofa Íslands Kjósendur við forsetakjör 26. júní í sveitarfélögum þar sem 200 og fleiri á kjörskrárstofni

07. feb. 2013 — Seður ehf. Eldsneytisverð á Íslandi

07. feb. 2013 — Reiknistofa í veðurfræði Veðurmælingar á Íslandi

06. feb. 2013 — Seðlabanki Íslands Gjalddeyrismarkaður - Dagleg velti

06. feb. 2013 — Seðlabanki Íslands Interbank market - Daily turnover

06. feb. 2013 — GAM Management hf. GAMMA vísitölur

SURV

US Consumer Survey, March 2012
1 question open

Who paid for device: Feature phone

Answer Choice

- I pay/paid
- Someone in my family pays/paid
- My employer pays/paid
- I pay/paid, then I expense(d) some of it

+ Add data Visualize

Results based on 344 responses.

Solar Demand Forecaster

Search in dimensions

Location

- Americas
 - North America
 - Rest of Americas
 - South America
- Asia and Pacific
- Europe, Middle East, and Africa
 - Africa
 - Europe
 - Middle East
 - Rest of World

Technology

- Total
- CdTe
- CIGS
- c-Si
- HCPV
- mc-Si
- TE

Application

Data type

+ Add data Visualize

12 series selected.

Vextir Seðlabanka Íslands %

Leita í viðdum

Tegund gagna

- Ávöxtun endurhverfra verðbréfakaupa hjá Seðlabanka (stýrivextir ávöxtun)
- Daglánavextir Seðlabanka
- Hámarksvextir á 28 daga innstæðubréfum í Seðlabanka
- Stýrivextir lán gegn veði í verðbréfum til 7 daga (nafnvextir)
- Vextir á 7 daga innstæðubréfum í Seðlabanka
- Vextir á 90 daga innstæðubréfum í Seðlabanka
- Vextir af bindiskyldum innstæðum í Seðlabanka
- Viðskiptareikningar lánastofnana í Seðlabanka

+ Bæta við ... Birta gögn

1 tímalínur valdar.

Af hverju er DataMarket að byggja upp sölustarfið erlendis?

- DataMarket er ekki að flytja úr landi
- Markaðurinn og stærð hans
- Vörur selja sig ekki sjálfar

DataMarket er ekki að flýja úr landi

- Vörupróunin og tæknivinnan verður á Íslandi.
- Sölustarfið verður byggt upp erlendis.
- Stærsti styrkleiki íslenskra sprotafyrirtækja:
 - getan,
 - hugmyndir,
 - fólk með framleiðir framúrskarandi tæknilausnir.

Markaður og stærð

- Fjöldi fyrirtækja og stærð þeirra – Kaupgeta meiri.
- Eftir því sem varan er sérhæfðari, því færri eru hugsanlegir viðskiptavinir.
- Nálægð við viðskiptavini nauðsynleg í söluferlinu:
 - **skilja** þarfir viðskiptavina,
 - **skapa** gagnkvæmt traust,
 - **sýna** viðskiptavin fram á virðisaukann.

Markaðurinn og stærð

Einn viðskiptavinur sagði að loknum fundi í söluférlínu hjá okkur:

“So, are you moving over here? Good, b’cause you know, nobody takes you seriously coming out of Iceland!”

Varan selur sig ekki sjálf!

- Algeng mistök hjá hugbúanaðarfyrirtækjum að halda að varan selji sig sjálf.
- Miklu eitt í framleiðslu á hugbúnaði, minna í sölu- og markaðsstarf.
- Ekkert selur sig sjálft, ekki einu sinni Google.
- “Maður-á-mann” og netið til að komast í samband.

Varan selur sig ekki sjálf!

- Algeng mistök að lýsa kostum tækninnar.
- Finna, skilja og mæta þörfum viðskiptavinar.
- Mismunandi vörur á mismunandi hópa leysum mismunandi þarfir **með sömu tækni.**

Og hver er reynslan hingað til?

- Íslenskur starfsmaður (Hjálmar) flutti út í apríl 2012.
- Réðum erlendan sölu- og markaðsmann í júní 2012.
- Erlendi sölumaður #2 ráðinn í janúnar 2013.
- Erum að færa okkur um set frá Kendall square (startup-land) inn í fjármálahverfið.

Og hver er reynslan hingað til?

Nálægðin við markaðinn hefur kennt okkur margt.

- Breytt vöruframboði, viðskipta- og verðmódeli.
- Skiljum betur þarfir viðskiptavina okkar.
- Áherslan á fáa en stóra viðskiptavini.
 - Á Íslandi **breikkuðum** við vöruframboð.
 - Úti **dýpkuðum** við vöruna og sérhæfum okkur meira.

Sölu – og markaðasmálin

Sölumálin eru nú í býsna öguðum farvegi:

- Vinnum hvern viðskiptavin áfram í gegnum söluferilinn með stöðluðum og kerfisbundnum hætti.
- Stigskiptum framvinduferlinu í sölu (Salesforce)
- Sjáum vel verkefni sem eru líkleg til að koma inn sem tekjur.

Byggt markvisst upp tengsl

- Bæði við viðskiptavini, fjárfesta og “bransann”.
- Markvisst reynt að skapa okkur nafn í “gagnaheiminum”.
- Hámarki (ennþá) náði tengslavinnan með kynningu í Hvíta Húsinu.

... ađđ lokum

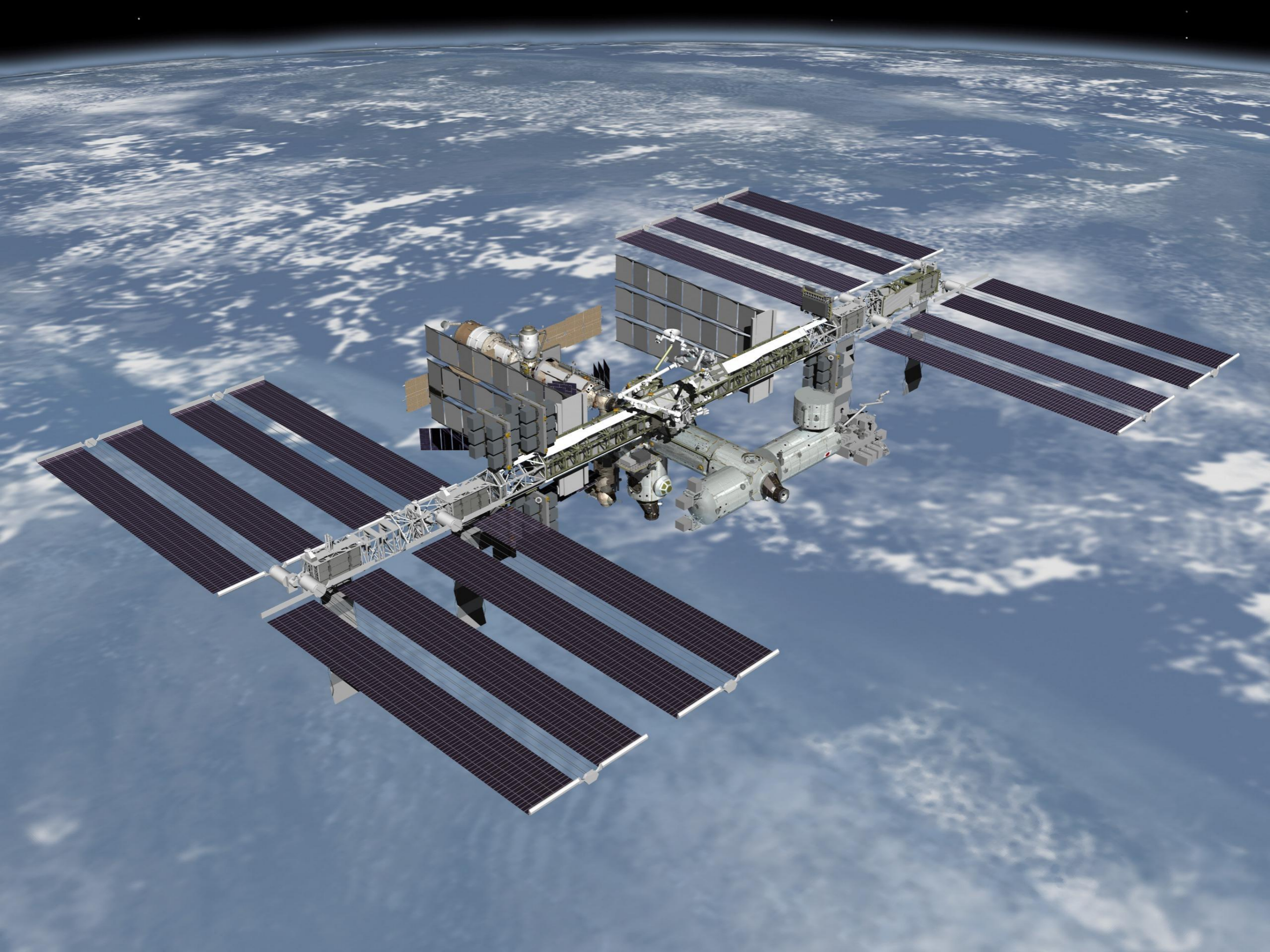
Hvernig á að komast í Hvíta Húsið?



Hvernig á að komast í Hvíta Húsið

- Tengslanet, tengslanet, tengslanet.
- Okkar leið í Hvíta Húsið:
 - Kynntumst O'Reilly bókaútgáfunni eftir þátttöku og kynningar á ráðstefnum á þeirra vegum (2010-2011).
 - Kynntist stofnandanum Tim O'Reilly í gegnum það (2011-2012).
 - Tim kynnti okkur fyrir tæknistjóranum vorið 2012.
- Hefur umfram allt myndað enn frekari tengsl: Viðskiptavinum, fjölmiðlafólki o.fl.

Hvað toppar Hvíta Húsið ?



Hvað toppar Hvíta Húsið ?

- En núna er það UT Messan hjá okkur sem er aðal málið.

..... kíkjið endilega við á bás okkar og kynnið ykkur starfsemina betur



FIND AND UNDERSTAND DATA

Takk fyrir !

Agnar Jón Ágústsson
agnar@datamarket.com

