

Straumar og stefnur í neytendahegðun
- áhrif á tækniþróun -
Brynjólfur Borgar Jónsson - Capacent





**Straumar og stefnur
meðal neytenda
(*consumer trends*)**



Straumar og stefnur meðal neytenda

Breytingar á hegðun, viðhorfum eða væntingum neytenda sem koma fram þegar breyttar aðstæður, t.d. ný tækni, leysa úr læðingi nýjar leiðir til að þjóna og höfða til grunnþarfa neytenda.

Grunnþarfir neytenda: Taka ekki miklum breytingum frá einum tíma til annars.

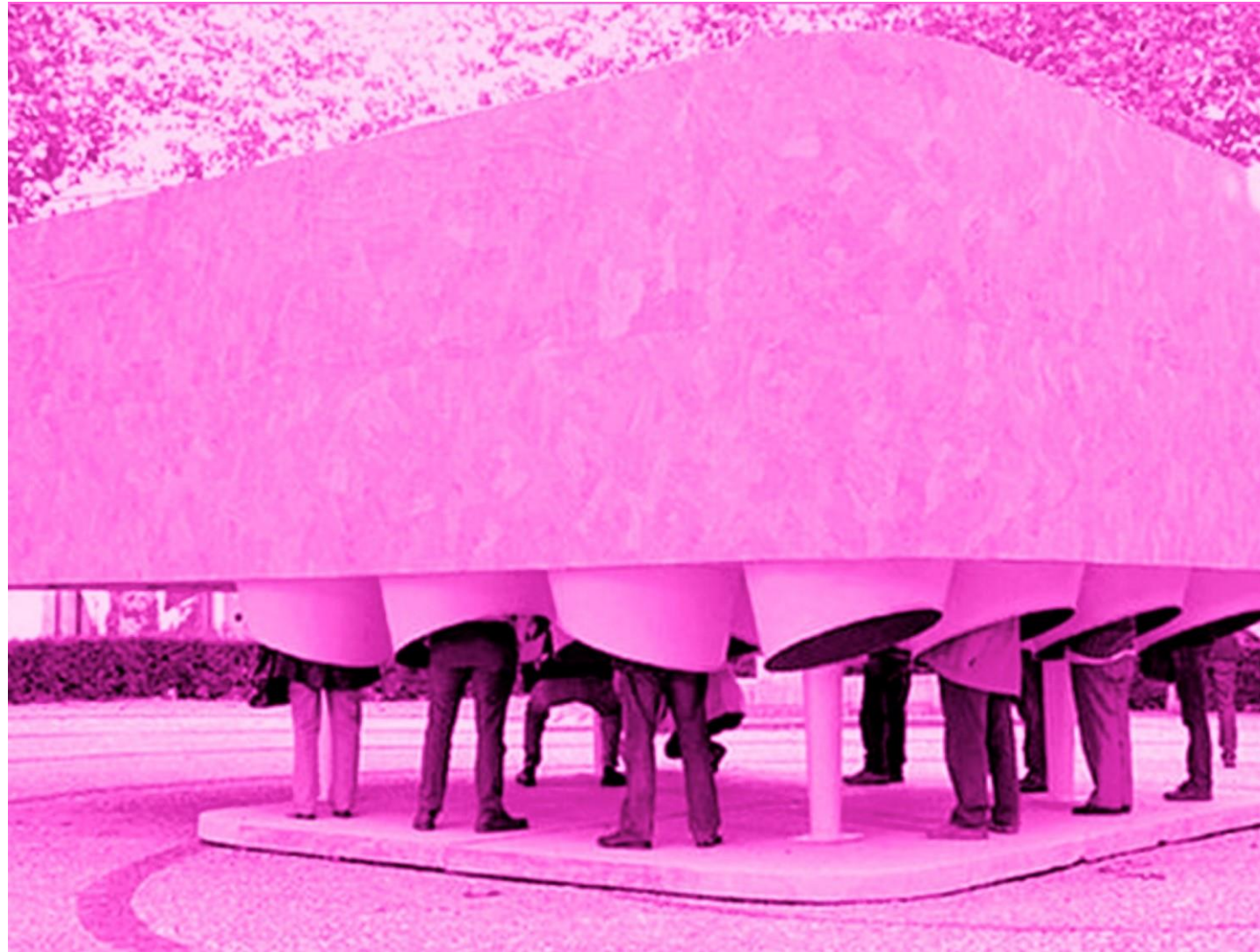
Aðstæður neytenda: Breytast ört. Samhliða samfélags- og tækniþróun. Samfélagsþróun. Því eru breitingarmyndir þessara grunnþarfa ólíkar frá einum tíma til annars og frá einu samfélagi til annars.



Hvað er í gangi hér?



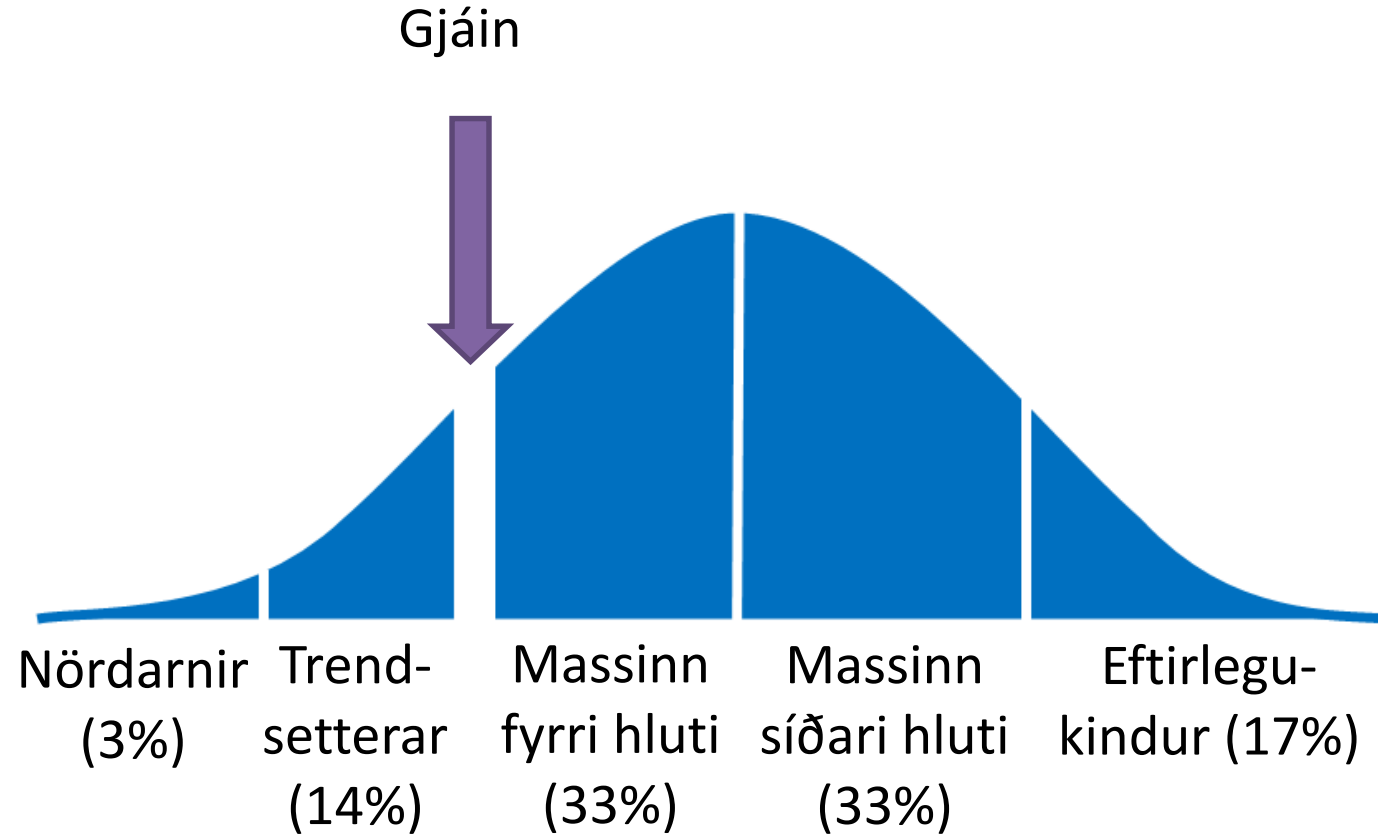
Eða hér?



...?



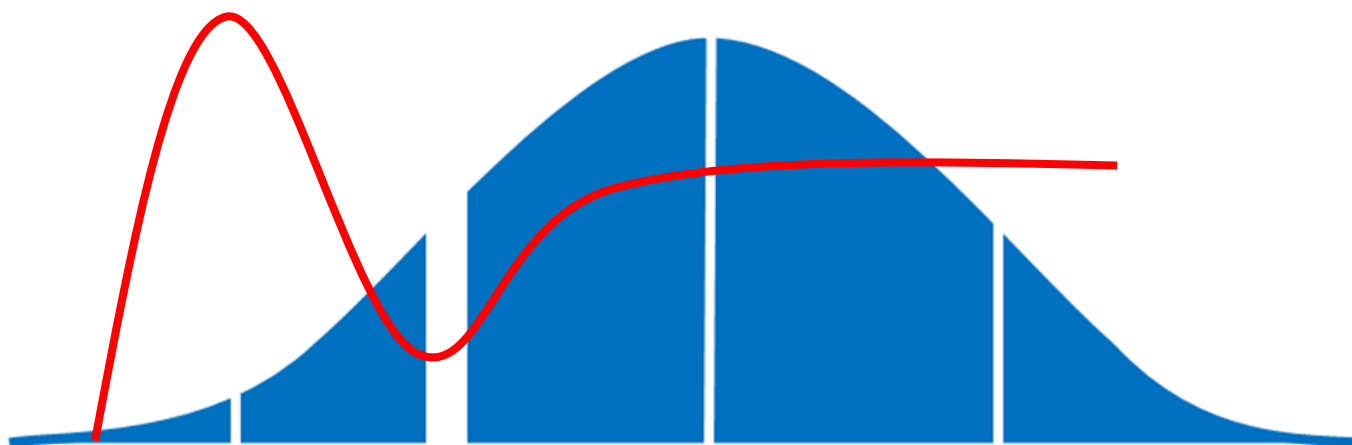
Upptaka tækninýjunga (*technology adoption life cycle*)



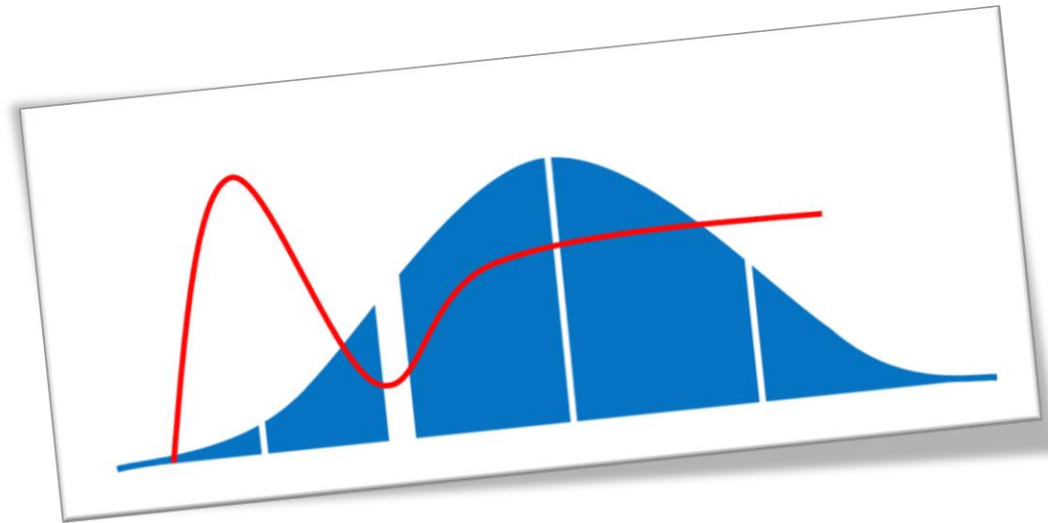
Ferðalag tækninýjunga frá upphafi til almennrar og árangursríkrar upptöku (*Hype Cycle*)



Ferðalag tækninýjunga frá upphafi til almennrar og árangursríkrar upptöku



Grunnþarfir neytenda



"Change is caused by lazy, greedy, frightened people looking for easier, more profitable, and safer ways to do things". (Ian Morris)

Nýjungar ná fótfestu ef þær auka öryggi okkar, gera daglegt líf auðveldara eða gera okkur kleift að bera meira úr bótum.

Neytendur...

- sækjast eftir félagslegri stöðu og viðurkenningu annarra á sínum „einstöku“ eiginleikum
- vilja gera betur en síðast
- vilja skemmtun og smá spennu í líf sitt
- vilja rækta félagsleg tengsl og eiga samskipti við aðra
- sækja í öryggi
- vilja skapa eitthvað nýtt
- vilja að komið sé fram við sig af heilindum og heiðarleika
- þrá frelsi
- vilja skilja heiminn
- vilja samfelli (lógík) í samskipti sín

Hvað er að gerast meðal neytenda?

Hvernig hafa framsækin fyrirtæki og stofnanir tvinnnað saman grunnþarfir þeirra og síbreytilegar ytri aðstæður með nýjum áherslum í vörum og þjónustu?



BEARD BAUBLES

*Skeggskraut til styrktar góðu
málefni.*



**NATIONAL
GEOGRAPHIC**

Vænir gististaðir.



OSCAR INSURANCE

*Viðskiptavinir verðlaunaðir
fyrir hollan lífstíl.*



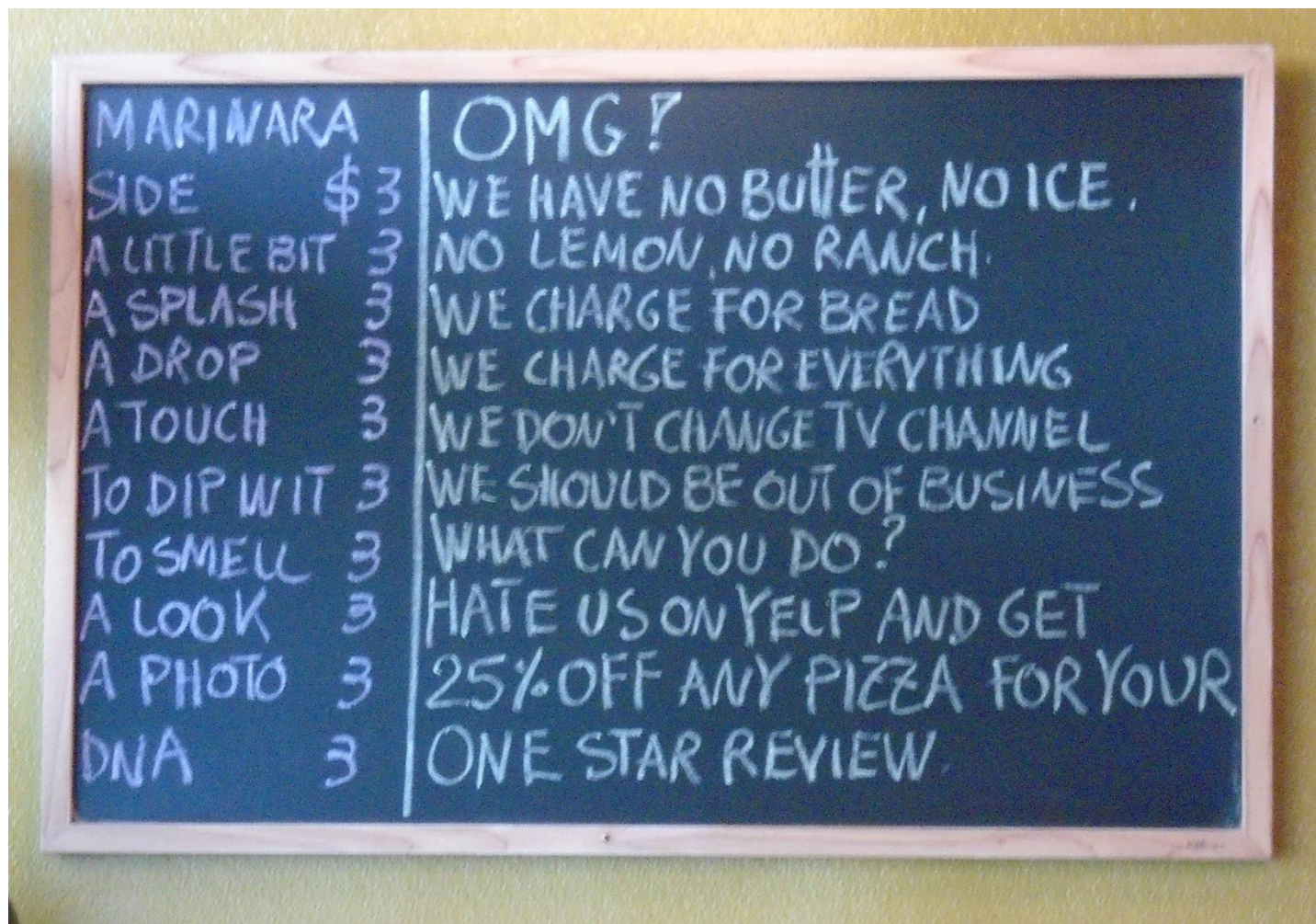
hope & grace
initiative

1%

of all philosophy product sales
supports community-based mental
health efforts

PHILOSOPHY

*Vörumerki skuldbindur sig til
að styrkja gott málefni.*



MARINARA
SIDE \$3
A LITTLE BIT 3
A SPLASH 3
A DROP 3
A TOUCH 3
TO DIP WITH 3
TO SMELL 3
A LOOK 3
A PHOTO 3
DNA 3

OMG?
WE HAVE NO BUTTER, NO ICE,
NO LEMON, NO RANCH.
WE CHARGE FOR BREAD
WE CHARGE FOR EVERYTHING
WE DON'T CHANGE TV CHANNEL
WE SHOULD BE OUT OF BUSINESS
WHAT CAN YOU DO?
HATE US ON YELP AND GET
25% OFF ANY PIZZA FOR YOUR
ONE STAR REVIEW.

BOTTO BISTRO

*Veingastaður verðlaunar
viðskiptavini sem gefa slæma
dóma.*



Investing. With A Conscience.

An investment firm created for the middle class,
committed to giving, and built on trust.

Join the Revolution

ASPIRATION

*Fjárfestingasjóður með
samvisku!*

1 Cebola

1. Picar uma cebola, borrifar azeite vegetal e colocar na panela.

2 Adicione os cogumelos cortados em fatias, refogue um pouco e adicione um pouco de vinho branco, um pouco de leite, um envelope de sopa de legumes em creme (um envelope de Sopa de legumes e maizena), salsa moscada e pimenta.

Praticidade Knorr
 Caso quiser fazer uma Sopa mais cremosa, substitua a Sopa de legumes em pó pelo Creme de legumes Knorr. Fica uma delícia!

Knorr
Receita
 DA FAMILIA
CEREZO
 Sopa de Creme de Cogumelo

Cogumelos
 Vinho Branco
 Leite
 Azeite Vegetal
 Salsa Picada
 Pimenta
 Noz Moscada
 Maizena
 Sopa de legumes em pó

#ReceitasdaFamilia

Enviado por: @lapedestal

KNORR

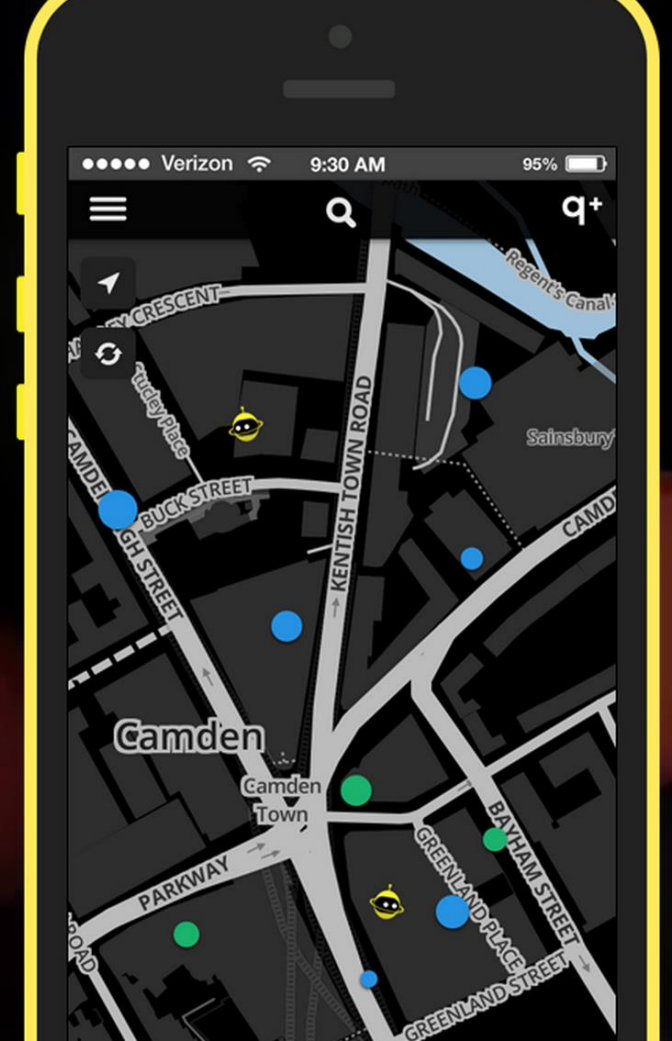
Gamlar fjölskylduuppskriftir myndskreyttar.



FACEBOOK

Asnalegum myndum flaggað.

Discover
what's happening
in your area right now.



QORK

*Hvað er að gerast í næsta
nágrenni?*



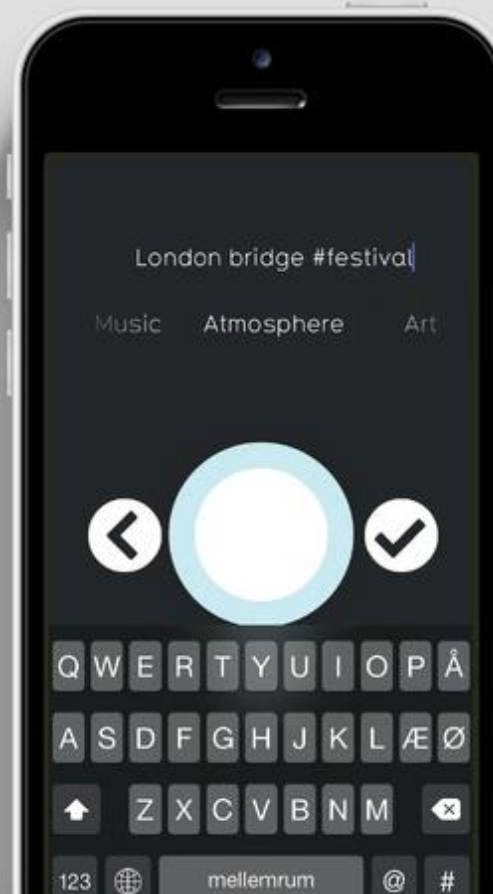
UBER

*Appið hvetur Lundúnabúa til að
kynnast borginni sinni betur.*

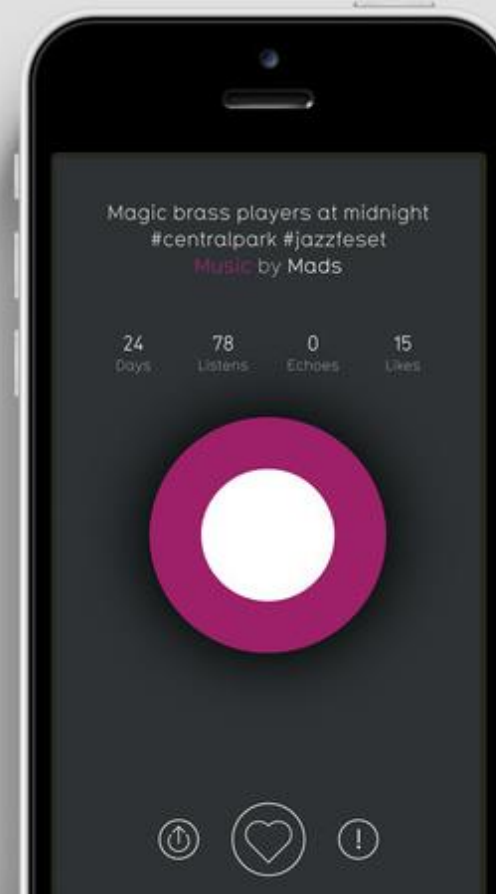
Find and listen to sounds around you



Record your own sounds and leave them for others to find



To listen to a sound, go to the place where it was recorded



RECHO

Notendur senda hljóðskilaboð sem virka aðeins á ákveðnum stöðum.



Más por Más

Dagblað prentar helstu fréttir á handþurrkur.



XAPPMEDIA

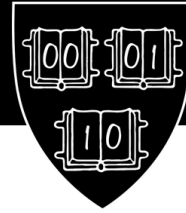
*Útvarpsauglýsingar sem
bregðast við skipunum
hlustenda.*



BLUESMART

Snjalltaska með Bluetooth. Þú veist alltaf hvar hún er.

YOU DON'T GO TO HARVARD FOR THE MATERIAL.
YOU GO FOR THE PEOPLE.



HACKVARD

Learning to code no longer means struggling alone.
Join the first coding community based on in-person study groups.

ADD ME TO THE WAITLIST

HACKVARD

*Vefsamfélag forritara hvetur þá
til að hittast.*



Invest in Justice

Earn a return from litigation finance

[Join now](#)

LEXSHARES

Hópfjármagnaðar málsóknir.



WEATHER UNDERGROUND

*Gögn frá veðurstöðvum í eigu
einkaaðila notuð til að spá fyrir
um veður – hyperlocally.*



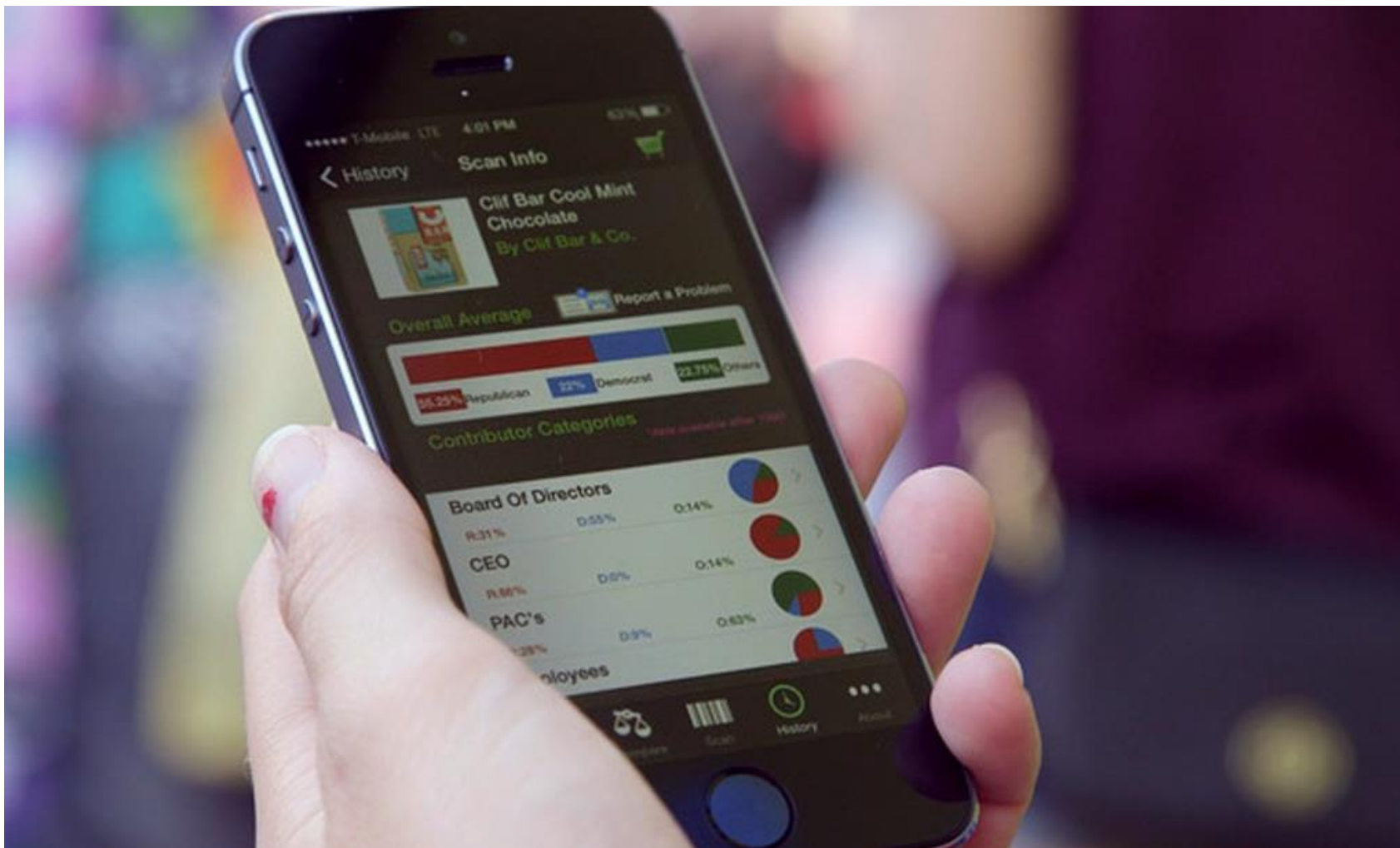
MAKERBOT

3D pretađir skrautmunir.



OPEN QPCR

DNA greining heima í stofu.



BUYPARTISAN

App sem veitir upplýsingar um framlög til stjórnmálaflokka.



UNPLUGGED WEEKEND

Frí frá snjallsímanum.



**CITY OF
GRENOBLE**

Umhverfisauglýsingar víkja.



COINBASE TIP

COINBASE

*Borgaðu fyrir efni á netinu með
Bitcoin hnappinum.*



BAIDU

Snjallhjól með alls kyns skynjurum.



MOODMETRIC

Snjallhringur sem fylgist með tilfinningalegu ástandi.

A yellow lighthouse stands on a grassy hill at night. The lighthouse is illuminated from within, and its light is visible. In the background, a city skyline is visible across the water, with lights reflecting on the water. The sky is dark with many stars. The text "Takk fyrir" is overlaid in the center of the image.

Takk fyrir