# **UTmessan – tillaga að fyrirlestri 8. febrúar 2019 (UTmessan – Call for papers 8th of February 2019)**

**Sendið á** **utmessan@utmessan.is** **fyrir 1. nóvember 2018 sem word skjal að hámarki ein bls. í heild
*(Send to*** ***utmessan@utmessan.is*** ***before November 1st 2018) as word document max. 1 page)***
Tilkynnt verður hverjir komust að og hverjir ekki í síðasta lagi 1. desember
*(All proposals will be answered latest 1st of December whether they are accepted or not)*

Valnefnd áskilur sér rétt til að velja/hafna tillögum án skýringa
*(The programme commitee will choose what fits best to the agenda without explaining why proposals are accepted/not accepted).*
Ekki er tekið við sölufyrirlestrum og er skilyrði að fyrirlesturinin hafi ekki verið haldinn áður á íslandi.
*(We do not accept commercial presentations and the presentation may not have been given in Iceland before).*

 **Upplýsingar um fyrirlesara (Info about speaker)**Fullt nafn (Full Name):
Tölvupóstfang (Email):
Fyrirtæki (Company):
Land (Country):
Starfsheiti (Job title):
Tungumál (Language) íslenska / English: Aðrar upplýsingar (Other info):
 **Stutt ferilskrá fyrirlesara (Short bio)** – FER Á VEF RÁÐSTEFNUNNAR (WILL BE PUBLISHED ON UTMESSAN WEB IF ACCEPTED)

...  **Heiti fyrirlesturs (Presentation title) – STUTT EN LÝSANDI (SHORT BUT DESCRIPTIVE):**... **Stutt lýsing á fyrirlestri, 1-3 setningar (Short description of the presentation, 1-3 sentences)**– FER Á VEF RÁÐSTEFNUNNAR (WILL BE PUBLISHED ON UTMESSAN WEB IF ACCEPTED):
...

**Á hvaða línu myndi fyrirlesturinn passa best (Which track would fit best)**– veldu að hámarki 2 línur (choose max 2 tracks):
FRAMTÍÐ (FUTURE) – ÖRYGGI (SECURITY) – NÝSKÖPUN (INNOVATION) – FJARSKIPTI (TELECOMMUNICATION) – HUGBÚNAÐARGERÐ (SOFTWARE DEV.) – GERVIGREIND (ARTIFICIAL INTELLEGENCE) – STJÓRNUN (MANAGEMENT) – REKSTUR (OPERATIONS) – GÖGN (DATA) – STJÓRNSÝSLA (GOVERMENT) – VERKEFNASTJÓRNUN (PROJECT MANAGEMENT) -TÆKJATAL (CHATBOT) – PERSÓNUVERND (DATA PROTECTION) – SAMVINNA (COLLABORATION) – STAFRÆN STEFNUMÓTUN (DIGITAL STRATEGY) – FJÁRTÆKNI (FINTECH) – VIÐBÆTTUR VERULEIKI (AUGMENTED REALITY) – SJÁLFVIRKNI (AUTOMATION) – VÉLVÆÐING (ROBOTICS) – STAFRÆN FRAMTÍÐ (DIGITALIZATION) – MÁLTÆKNI (LANGUAGE TECH) – MENNTUN (EDUCATION) – NOTENDAUPPLIFUN (UX DESIGN) – SÝNDARVERULEIKI (VIRTUAL REALITY) – PRÓFANIR (TESTING) – EFNISMIÐLUN (CONTENT MANAGEMENT) – SAMFÉLAGSMIÐLAR (SOCIAL MEDIA) – SIÐFRÆÐI (ETHICS) – TÖLVUTÆKNI ALLS STAÐAR (IOT – IOE – IOME) - UMBYLTING (DISRUPTION) – RAÐREITATÆKNI (BLOCKCHAIN) – SKÝJALAUSNIR (CLOUD COMPUTING) – STAFRÆN MARKAÐSSETNING (DIGITAL MARKETING)

Lína 1 (Track 1): ...
Lína 2 (Track 2): ...

## Lýsing á fyrirlestri (Long descripTion of presentation) – EINUNGIS FYRIR VALNEFND (FOR THE PROGRAMME COMMITEE)

...